



Komunikološka škola Matice hrvatske 2008.

Dubrovnik
3 - 12. ožujka 2008

Poslijediplomsko središte Dubrovnik,
Don Franc Bulića 4

mh

maticahrvatska

Komunikološka škola Matice hrvatske u Dubrovniku jednom godišnje najboljim studentima komunikologije i novinarstva pruža jedinstveno izvanfakultetsko multidisciplinarno stručno usavršavanje. Nositelji programa ugledni su svjetski i hrvatski znanstvenici, stručnjaci i medijski djelatnici. Cilj je Škole buduće nositelje hrvatskoga medijskog života dodatno osposobiti za obavljanje najodgovornijih zadaća u hrvatskom medijskom i komunikacijskom prostoru kao dijelu svjetskoga medijskog prostora. Također, Školi je namjera postati stalno godišnje okupljalište najuglednijih svjetskih medijskih lidera.

Suorganizatori:

Centar za mediteranske studije Sveučilišta u Zagrebu
Sveučilište u Pamploni – Universidad de Navarra

Poduprli:

Tisak d.d.

Posljediplomsko središte Dubrovnik Sveučilišta u Zagrebu
FOHS

Organizacijski odbor:

Branko Lovrić, Zorislav Lukić, Igor Kanižaj, Božo Skoko, Domagoj Bebić, Branko Hebrang

Tajnica projekta:

Klara Čičin-Šain

Predavači

Igor Zidić, *predsjednik Matice hrvatske*

Zorislav Lukić, *glavni tajnik MH*

Branko Lovrić, *pročelnik Odjela za medije MH*

Igor Kanižaj, *Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*

Božo Skoko, *Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*

Ivica Šola, *Glas Slavonije*

Mila Jelavić, *pravobraniteljica za djecu RH*

Olga Brajnović, *Diario de Navarra, Pamplona*

Ernest Fišer, *Varaždinske vijesti*

Ante Gavranović, *novinar i publicist, Binoza press*

Domagoj Bebić, *Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*

Danijel Labaš, *Hrvatski studiji*

Branko Hebrang, *Hrvatski studiji*

Monica Codina, *Universidad de Navarra – Facultad de Comunicaciòn, Pamplona*

Elica Brajnović, *Universidad de Navarra – Facultad de Comunicaciòn, Pamplona*

Smiljana Leinert Novosel, *dekanica Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*

Igor Vidačak, *predstojnik Vladina Ureda za udruge*

Darko Lovrić, *savjetnik, Sentia International*

Mislav Togonal, *pomoćnik glavnog urednika informativnog programa Hrvatskoga radija*

Joško Klisović, *Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, tajnik Pregovaračke skupine*

Juraj Hrvačić, *Media servis*

Nenad Prelog, *Fakultet političkih znanosti i MVPEI*

Horst Pirker, *CEO Styria*

Aleksa Bjeliš, *rektor Sveučilišta u Zagrebu*

Akademik Ante Stamać, *Matica hrvatska*

Ivo Žanić, *Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*

Marijan Kostrenčić, *predsjednik Nadzornih odbora Večernjeg lista d.d. i VIPnet-a*

Damir Zorić, *Koncern Agram, Filozofski fakultet u Zadru*

Sanja Mlačak, *direktorica marketinga EPH*

Petar Pavić, *asistent direktorice marketinga EPH*

Akademik Josip Bratulić, *Matica hrvatska*

Teme

- Umjetnost i hrvatski kulturni identitet
- Uloga medija u razvoju hrvatskoga društva
- Upravljanje nacionalnim ugledom
- Kako potaknuti građane na aktivnije sudjelovanje u medijskom prostoru
- Hrvatska iskustva tabloidizacije i trivijalizacije medijskog sadržaja
- Slika djece u medijima
- Izrada strategije za afirmaciju pozitivnih sadržaja u hrvatskim medijima
- Politička korupcija i novinarstvo
- Vlasnički odnosi u medijima i utjecaj na uređivačku politiku
- Tko su vlasnici hrvatskih medija?
- Demokracija i novi mediji
- Suvremeni izazovi medijske etike – kodeksi u drugom planu
- Promidžba u medijima: primjer dekriminalizacije klevete
- Što je novinarska deontologija: odnosi s etikom i pravom
- Zaštita i granice sloboda izražavanja
- Osnove javnih nastupa
- Verbalna i neverbalna komunikacija
- Lobiranje
- Timski rad i ljudski potencijali u medijima
- Poligraf Hrvatskog radija
- Pregovaranje
- Umijeće lobiranja
- Upravljanje elektroničkim medijima
- Konvergencija medija
- Budućnost novina
- Nacionalne kulturne i sveučilišne ustanove u medijima
- Mogućnosti poboljšanja medijske pismenosti hrvatskog društva
- Medijski hrvatski na početku stoljeća
- Mediji u telekomunikacijama Hrvatske
- Hrvatsko gospodarstvo i mediji
- Upravljanje tiskovinama i uspješno medijsko poslovanje
- Prosumer – čitatelj kao stvaratelj sadržaja i medijskog proizvoda
- Promicanje trajnih vrijednosti poput očuvanja hrvatske kulturne baštine i nacionalnog identiteta te njihov utjecaj na medije

Program

3. ožujka 2008., ponedjeljak

- 15:00 Otvaranje Škole i pozdravne riječi:
Igor Zidić, *predsjednik Matice hrvatske*
Zorislav Lukić, *glavni tajnik MH*
Branko Lovrić, *pročelnik Odjela za medije MH*
- 15:20 Predstavljanje sudionika

Uvodna predavanja

- 15:30 *Umjetnost i hrvatski kulturni identitet*
Igor Zidić
- 16:20 *Uloga medija u razvoju hrvatskoga društva*
Igor Kanižaj (*Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*)
- 17:00 *Upravljanje nacionalnim ugledom*
Božo Skoko (*Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*)

4. ožujka 2008., utorak Prvi modul: afirmativni pristup medijima

- 10:00 *Kako potaknuti građane na aktivnije sudjelovanje u medijskom prostoru*
Ivica Šola (*Glas Slavonije*)
- 10:30 *Hrvatska iskustva tabloidizacije i trivijalizacije medijskog sadržaja*
Igor Kanižaj
- 11:00 Rasprava
- 11:20 Pauza
- 11:40 *Slika djece u medijima*
Mila Jelavić (*pravobraniteljica za djecu RH*)

- 12:10 Okrugli stol: *Izrada strategije za afirmaciju pozitivnih sadržaja u hrvatskim medijima*
moderator: Igor Kanižaj
- 15:30 *Politička korupcija i novinarstvo*
Olga Brajnović (*Diario de Navarra*, Pamplona)
- 16:30 Susret s urednicima i novinarima lokalnih medija
moderator: Ernest Fišer (*direktor Varaždinskih vijesti*)

5. ožujka 2008., srijeda Drugi modul: medijska kvaliteta

- 10:00 *Vlasnički odnosi u medijima i utjecaj na uređivačku politiku*
Ante Gavranović (*novinar i publicist, Binoza press*)
- 11:00 Rasprava
- 11:20 Pauza
- 11:40 Okrugli stol: *Tko su vlasnici hrvatskih medija?*
moderator: Ante Gavranović
- 15:00 *Demokracija i novi mediji*
Domagoj Bebić (*Fakultet političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*)

6. ožujka 2008., četvrtak Treći modul: medijska etika

- 10:00 *Suvremeni izazovi medijske etike – kodeksi u drugom planu*
Danijel Labaš (*Hrvatski studiji*)
- 10:45 Rasprava
- 11:00 Pauza
- 11:20 *Promidžba u medijima: primjer dekriminalizacije klevete*
Branko Hebrang (*Hrvatski studiji*)

- 12:10 *Što je novinarska deontologija: odnosi s etikom i pravom*
Monica Codina (*Universidad de Navarra – Facultad de Comunicación, Pamplona*)
- 14:00 *Zaštita i granice sloboda izražavanja*
Elica Brajnović (*Universidad de Navarra – Facultad de Comunicación, Pamplona*)

7. ožujka 2008., petak **Četvrti modul: komunikacijske vještine**

- 10:00 *Osnove javnih nastupa*
Smiljana Leinert Novosel (*dekanica Fakulteta političkih znanosti Sveučilišta u Zagrebu*)
- 10:30 *Verbalna i neverbalna komunikacija*
Smiljana Leinert Novosel
- 11:00 *Praktična radionica 1. dio*
moderatori: Božo Skoko i Smiljana Leinert Novosel
- 11:45 *Pauza*
- 12:00 *Praktična radionica 2. dio*
moderatori: Božo Skoko i Smiljana Leinert Novosel

8. ožujka 2008., subota **Peti modul: lobiranje i liderstvo**

- 10:00 *Lobiranje*
Igor Vidačak (*predstojnik Vladina Ureda za udruge*)
- 10:45 *Umijeće lobiranja – radionica*
moderator: Igor Vidačak
- 11:30 *Rasprava*
- 11:45 *Pauza*
- 12:00 *Poligraf Hrvatskog radija – simulacija radijske emisije u formi okruglog stola*
Mislav Togonal (*pomoćnik glavnog urednika informativnog programa HR-a*)

15:00 *Pregovaranje*

Joško Klisović (*Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija,*
tajnik Pregovaračke skupine)

16:00 *Umijeće pregovaranja – radionica*

moderator: Joško Klisović

17:00 *Timski rad i ljudski potencijali u medijima*

Darko Lovrić

9. ožujka 2008., nedjelja

Slobodan dan

10. ožujka 2008., ponedjeljak Šesti modul: upravljanje medijima

10:00 *Upravljanje elektroničkim medijima*

Juraj Hrvčić (*Media servis*)

11:00 *Konvergencija medija*

Nenad Prelog (*Fakultet političkih znanosti i MVPEI*)

12:00 Pauza

12:15 Rasprava

15:00 *Budućnost novina*

Horst Pirker (*CEO Styria*)

16:00 Rasprava

17:00 Pauza

17:15 *Nacionalne kulturne i sveučilišne ustanove u medijima*

Aleksa Bjeliš (*rektor Sveučilišta u Zagrebu*)

Zorislav Lukić (*glavni tajnik Matice hrvatske*)

11. ožujka 2008., utorak Sedmi modul: medijska pismenost

- 10:00 *Mogućnosti poboljšanja medijske pismenosti hrvatskog društva*
Akademik Ante Stamač (*Matica hrvatska*)
- 11:00 *Medijski hrvatski na početku stoljeća*
Ivo Žanić (*Fakultet političkih znanosti, Sveučilište u Zagrebu*)
- 12:00 *Mediji u telekomunikacijama Hrvatske*
Marijan Kostrenčić (*predsjednik Nadzornih odbora Večernjeg lista d.d. i VIPnet-a*)

12. ožujka 2008., srijeda Završni dan – Osmi modul: mediji i hrvatsko društvo

- 10:00 *Hrvatsko gospodarstvo i mediji*
Damir Zorić (*Koncern Agram, Filozofski fakultet u Zadru*)
- 10:30 *Upravljanje tiskovinama i uspješno medijsko poslovanje*
Branko Lovrić (*član Nadzornog odbora Večernjeg lista*)
- 11:00 *Prosumer – čitatelj kao stvaratelj sadržaja i medijskog proizvoda*
Sanja Mlačak (*direktorica marketinga EPH*),
Petar Pavić (*asistent direktorice marketinga EPH*)
- 12:00 Rasprava
- 12:30 Pauza
- 15:00 *Promicanje trajnih vrijednosti poput očuvanja hrvatske kulturne baštine i nacionalnog identiteta te njihov utjecaj na medije*
Akademik Josip Bratulić (*Matica hrvatska*)
- 16:00 Okrugli stol: *Hrvatsko društvo i mediji* (izlaganja polaznika)
moderator: Božo Skoko

Prva generacija polaznika Komunikološke škole Matice hrvatske

Izvršni odbor Odjela za medije Matice hrvatske odabrao je dvanaest studenata završnih godina Studija novinarstva Fakulteta političkih znanosti i Studija komunikologije Hrvatskih studija. Svi studenti pokazali su izrazito visoku motivaciju za sudjelovanje u programu, a odlikuju se i nizom dodatnih znanja i vještina.

Ivana Šipić (HS) za vrijeme studiranja bila je na studijskom putovanju u Sjedinjenim Američkim Državama, a paralelno s komunikologijom upisala je i studij talijanskoga jezika i književnosti na Filozofskom fakultetu u Zagrebu. Novinarsko iskustvo stekla je u nekoliko medija.

Lea Pavelić (FPZ) demonstratorica je u TV-studiju Fakulteta političkih znanosti, završila je i dvije radionice za televizijske novinare, od kojih je jednu vodio ugledni profesor Sam Swan, University of Tennessee.

Tihana Belin (FPZ) osim u novinarstvu životni je interes pronašla i u umjetnosti. Prevodila je scenarij britanskog mjuzikla *Joseph and his amazing technicolor dreamcoat* za HNK u Splitu. Osim sudjelovanja na znanstvenim konferencijama, demonstratorica je na kolegiju Osnove tiskanih medija na Fakultetu političkih znanosti.

Ivan Pakozdi (FPZ) osim što govori engleski i slovenski jezik u dva je navrata osvojio brončanu medalju u odbojci na prvenstvu Hrvatske za juniore. Prošao je dodatnu edukaciju u poslovnom komuniciranju, a sudjelovao je i na međunarodnim znanstvenim skupovima. Svoj interes trenutačno vidi u odnosima s javnošću.

Vinko Kovačić (FPZ) govori engleski i njemački jezik. Za vrijeme studija okušao se u uređivanju sportskog magazina, da bi poslije postao i novinar “Večernjeg lista” – vanjski

suradnik sportske redakcije. Nakon iskustva u telekomunikacijskim tvrtkama te završenih tečajeva o poslovnom komuniciranju karijeru je započeo u odnosima s javnošću.

Zvonimir Šimunović (HS) uz obveze na Hrvatskim studijima stekao je iskustvo u poslovnom komuniciranju u uglednoj zagrebačkoj tvrtki. Stalni je suradnik internetskoga portala Sportnet.hr.

Maja Zlatarić (HS) dobitnica je državne stipendije i Rektorove nagrade za rad *Hrvatski jezik u tiskanim medijima – ključni problemi*. Uz studij komunikologije na Hrvatskim studijima studira i sociologiju.

Petra Skelin (HS) predsjednica je Udruge studenata sociologije Anomija. Studentica je treće godine studija sociologije i komunikologije na Hrvatskim studijima. Završila je tečaj za mlade novinare “Jutarnjeg lista”. Kao anketar sudjelovala je u nekoliko istraživačkih projekata, a govori engleski, njemački i talijanski jezik. Dobitnica je državne stipendije.

Lana Ciboci (HS) studira pravo i komunikologiju. Ima iskustvo u debatiranju, sudjelovala je u županijskom natjecanju Lidrano za literarno djelo, završila je školu “Jutarnjeg lista” za mlade novinare. U slobodno vrijeme fotografira.

Franjo Ridjan (FPZ) nekoliko je godina radio na radiju. Vanjski je suradnik HRT-a u sklopu Programa za djecu i mlade, kao voditelj emisije Parlaonica. Sudjelovao je u radionici minidokumentarca, pod vodstvom američke profesorice Lois Bianchi, u sklopu kolegija Televizija pri Fakultetu političkih znanosti. Dugogodišnji je polaznik Hrvatske škole folklora u organizaciji Matice hrvatskih iseljenika i asistent voditelja Zagrebačkoga folklornog ansambla dr. Ivana Ivančana.

Marija Tomić (FPZ) od 2003. dobitnica je tri stipendije. Nakon iskustva rada na istraživanju tržišta okušala se kao televizijski web-novinar, a trenutačno je asistentica glavne urednice časopisa “National Geographic Junior”, Hrvatska. Sudjelovala je u radu međunarodne znanstvene konferencije *Vjerodostojnost novina*.

Lea Badurina (HS) volonterka je u Odjelu za obrazovno savjetovanje Instituta za razvoj obrazovanja. Nedavno je stekla prva iskustva i u odnosima s javnošću, a osim komunikologije studira i sinologiju – studij kineskog jezika. Završila je filmsku radionicu, a zajedno s trima kolegicama snimila je i kratki film *O ljudima i psima*, koji je prikazan na Reviji amaterskog filma. Već petu godinu zaredom stipendistica je Općine Omišalj.



maticahrvatska

10000 Zagreb, Ulica Matice hrvatske 2 – Strossmayerov trg 4

Telefon: 01/48-78-360 | Telefaks: 01/48-19-319

www.matica.hr | e-mail: matica@matica.hr