

**VAŽNOST DIJALOGA
U POLITIČKOJ
KOMUNIKACIJI**



**Komunikološka škola
Matice hrvatske**

Korčula, 21. do 24.
listopada 2021.

komunikološkaškola^{mh}

Komunikološka škola Matice hrvatske jednom godišnje najboljim studentima komunikologije i novinarstva pruža jedinstveno izvanfakultetsko multidisciplinarno stručno usavršavanje. Nositelji programa ugledni su hrvatski znanstvenici, stručnjaci i medijski djelatnici. Cilj je Škole buduće nositelje hrvatskoga medijskog života dodatno osposobiti za obavljanje najodgovornijih zadaća u hrvatskom medijskom i komunikacijskom prostoru kao dijelu svjetskoga medijskog prostora.

Organizacijski odbor

prof. dr. sc. **Stipe Botica**, professor emeritus,
predsjednik Matice hrvatske

Zorislav Lukić, *glavni tajnik Matice hrvatske*

Branko Lovrić, *osnivač Komunikološke škole Matice hrvatske*

prof. dr. sc. **Danijel Labaš**, *Fakultet hrvatskih studija*

izv. prof. dr. sc. **Igor Kanižaj**, *Fakultet političkih znanosti,*
 pročelnik Odjela za medije MH

Jelena Gazivoda, mag. croat, mag. comm,
tajnica Komunikološke škole

Komunikološka škola Matice hrvatske 2021. održava se uz financijsku potporu Grada Korčule i Grada Zagreba.



Grad Korčula



Grad Zagreb

mh
maticahrvatska

Važnost dijaloga u političkoj komunikaciji

Komunikološka škola Matice hrvatske jednom godišnje najboljim studentima komunikologije i novinarstva pruža jedinstveno izvanfakultetsko multidisciplinarno stručno usavršavanje. Nositelji programa ugledni su hrvatski znanstvenici, stručnjaci i medijski djelatnici. Cilj je Škole buduće nositelje hrvatskoga medijskog života dodatno osposobiti za obavljanje najodgovornijih zadaća u hrvatskom medijskom i komunikacijskom prostoru kao dijelu svjetskoga medijskog prostora.

Cilj je ovoga projekta utvrditi i analizirati vrednote i suvremena gibanja u hrvatskom i drugim društvima na svim područjima – od kulture preko gospodarstva do politike. Specifični je cilj ovoga projekta ukazati na važnost dijaloga u javnome prostoru i u političkoj komunikaciji te polaznike osposobiti da – koristeći se stečenim znanjima – i sami u budućnosti budu sposobni razumjeti važnost i ulogu dijaloga u društvu i da nauče promicati i zastupati dijalog u medijima i u javnosti bez obzira na svoj svjetonazor i stajališta oko važnih tema hrvatske politike i kulture, te društva u cjelini. Na ovoj će Školi posebna pozornost biti posvećena razmišljanjima o promicanju dijaloga i poštivanja drugih i drugačijih u političkom javnom govoru i nastupu, jer je činjenica da odgovorna politička komunikacija političkih suparnika – kako onih na vlasti tako i onih u oporbi – pridonosi i jača koheziju u društvu, te daje poseban doprinos održanju i jačanju istinske demokracije, koje nema bez odgovornoga ponašanja i pristojne komunikacije u javnosti, a posebno u medijima. To konkretno znači naučiti upoznati i priznati drugoga, pretpostavljati razgovor suprotstavljenih, razvijati dijalog i smisao za kompromis, dati prevagu razumu nad strašću, odstraniti nasilje i laž iz javnosti i medija, a posebno iz političkog govora u ključnim ustanovama Republike Hrvatske.

Činjenica je da je javna i politička komunikacija u digitalno doba u opasnosti od širenja neprimjerenog govora i govora mržnje, dezinformacija i lažnih vijesti, propagande i radikalizacije. Čini se da je nemoralno i neodgovorno korištenje digitalnih medija javnu riječ i javnu komunikaciju dovelo u veliku opasnost zbog snažnih društvenih podjela koje se šire poput uljne mrlje. Komentari koje pišu čitatelji, objave koje se dijele i šire društvenim mrežama predstavljaju sve veći problem koji ukazuje na disfunkciju tih ljudi u osobnom životu, ali i u životu šire društvene zajednice.

Kako starim i novim podjelama u društvu, širenju govora mržnje i netolerancije, svojim javnim istupima i neodgovornom komunikacijom u javnosti pridonose i oni koji bi se trebali zauzimati protiv neprimjerenog govora i protiv radikalizacije i govora mržnje, a

to su prije svega političari: članovi stranaka, predsjednici, saborski zastupnici, političari na lokalnim razinama? Naime, i javna komunikacija političara i politička komunikacija općenito zbog sve jače medijizacije političkoga prostora u digitalno doba u opasnosti je od upadanja u jeftine zamke neutemeljenog i pretjeranog isticanja njezine (tobožnje) transparentnosti, otvorenosti, direktnosti, neposrednosti i brzine koje oduševljavaju same protagoniste političke scene, a posebno one među njima koji svoje objave na društvenim mrežama pišu neodgovorno. Zapravo, otkako su i tradicionalni i novi digitalni mediji medijizirali politiku – u najgorem i najboljem smislu te riječi – politička se komunikacija pojedinih političara očekuje i prati kao nova epizoda popularne televizijske serije ili kao novi derbi gradskih rivala, čemu svjedočimo i u našem javnom prostoru. Mediji su oni koji takvu vrstu komunikacije posreduju javnosti, pa se od njih s pravom očekuje da se u kontekstu takve neprimjerene političke komunikacije vrate i ponovno u potpunosti promisle i ocijene vrijednost neke izjave i o tome ima li ona vrijednost informacije i novosti i treba li je prenijeti javnosti. Isto tako, mediji moraju razmisliti o odgovornosti za javnu riječ svih aktera koji koriste javni prostor, ako su je odlučili prenijeti. Uloga i odgovornost medija pri tome je od izuzetne važnosti, pa Michele de Salvo u svome djelu „Informacija i politička komunikacija u doba weba“ upozorava da bi im u prvome planu i dalje morali biti istina, objektivnost, nepristranost, neutralnost i doprinos političkim vrijednostima i demokratskoj odgovornosti, pri čemu pozornost treba obratiti ne samo na društvene mreže i sve druge digitalne virtualne platforme, nego posebno na televiziju koja svaku informaciju pretvara u mit, a preko spektakularizacije i njegovanja „kulture skandala“ čak i u informativnim emisijama briše ionako tanku granicu između javnoga i privatnoga, te na taj način svojoj publici nudi lažnu sliku kako je komunikacija pojedinih političkih aktera doprinos transparentnosti vezanoj uz političko djelovanje i da je kao takva potrebna društvu.

Polazeći od tih razmišljanja i činjenica predavači Komunikološke škole propitkivat će teme poput medijizacije politike i odgovornosti za javnu riječ, ulogu politike i političkog govora u javnosti, ali će polaznike isto tako praktičnim radionicama pripremiti i osposobiti za kvalitetne i odgovorne javne nastupe, te osposobiti za procjenu onoga što je nužno i što službi općemu dobru u demokratskim procesima društva koje za istinski razvoj treba primjerenu, na dijalogu utemeljenu političku komunikaciju.

Igor Kanižaj i Danijel Labaš, voditelji KŠMH

Program KŠMH 2021.

Četvrtak, 21. listopada 2021.

- 15.00 Svečano otvaranje KŠMH i pozdravne riječi
gradonačelnica Korčule Nika Šilić Maroević, Igor Kanižaj, pročelnik Odjela za medije Matice hrvatske (FPZG) i Danijel Labaš (FHS), voditelji KŠMH
- 15.30 Medijska kultura i politika na društvenim mrežama (Domagoj Bebić)
- 16.30 Stanka**
- 17.00 Što nam je donijela medijalizacija politike? (Marijana Grbeša)
- 19.00 Večera**
- 20.30 Filmska večer (ad libitum)

Petak, 22. listopada 2021.

- 9.00 Razgled grada uz turističko vodstvo
- 11.00 Posjet lokalnim medijima grada Korčule – (urednici i članovi uredništava)
- 13.00 Stanka za ručak**
- 14.00 Kako komunicirati ideje u javnosti? (Franjo Skoko)
- 15.30 Slobodno vrijeme**

- 17.00 Kako se pripremiti za nastup u medijima? (Danijel Labaš)

19.30 Večera

Subota, 23. listopada 2021.

- 9.30 Upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom: percepcija hrvatske politike u Europi i svijetu (Božo Skoko)
- 10.30 Što svatko od nas može učiniti za kvalitetniji dijalog u društvu? (radionica) (Igor Kanižaj)
- 11.30 Stanka**
- 12.00 Medijska kultura i medijski odgoj u praksi – (Igor Kanižaj)
- 13.00 Stanka za ručak**
- 14.00 Javni nastupi – radionica (Jelena Gazivoda, Igor Kanižaj, Danijel Labaš)
- 15.30 Slobodno vrijeme**
- 17.30 Uloga novinara i medijskih djelatnika u poticanju dijaloga (Ivana Petrović)
- 20.00 Društvena večera

Nedjelja, 24. listopada 2021.

- 9.00 Studijsko putovanje u Blato i Vela Luku
- 13.00 Ručak, dodjela svjedodžbi i završetak KŠMH**

Popis predavača

Domagoj Bebić, Fakultet političkih znanosti

Jelena Gazivoda, Matica hrvatska

Marijana Grbeša, Fakultet političkih znanosti

Igor Kanižaj, Fakultet političkih znanosti

Danijel Labaš, Fakultet hrvatskih studija

Ivana Petrović, Nova TV

Božo Skoko, Fakultet političkih znanosti

Franjo Skoko, Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment

Popis polaznika

Jelena Franić (HKS)

Ruža Iva Jurišić (HKS)

Katja Knežević (FPZG)

Magdalena Magdić (HKS)

Nikolina Matošević (HKS)

Benjamin Mihoci (FPZG)

Barbara Papac (HKS)

Mato Papac (HKS)

Barbara Pucko (FHS)

Anamaria Renić (HKS)

Janja Šestak (FPZG)

Maja Vranić (FHS)

maticahrvatska