

komunikološkaškola**mh**

U KORČULI 2020.



VREDNOTE u medijima i hrvatskom društvu

Korčula, 14–18. listopada 2020.

komunikološkaškola^{mh}

Komunikološka škola Matice hrvatske jednom godišnje najboljim studentima komunikologije i novinarstva pruža jedinstveno izvanfakultetsko multidisciplinarno stručno usavršavanje. Nositelji programa ugledni su hrvatski znanstvenici, stručnjaci i medijski djelatnici. Cilj je Škole buduće nositelje hrvatskoga medijskog života dodatno osposobiti za obavljanje najodgovornijih zadaća u hrvatskom medijskom i komunikacijskom prostoru kao dijelu svjetskoga medijskog prostora.

Organizacijski odbor

prof. dr. sc. **Stipe Botica**, professor emeritus,
predsjednik Matice hrvatske

Zorislav Lukić, *glavni tajnik Matice hrvatske*

Branko Lovrić, *osnivač Komunikološke škole Matice hrvatske*

prof. dr. sc. **Danijel Labaš**, *Fakultet hrvatskih studija*

izv. prof. dr. sc. **Igor Kanižaj**, *Fakultet političkih znanosti,*
 pročelnik Odjela za medije MH

Jelena Gazivoda, mag. croat, mag. comm,
tajnica Komunikološke škole

**Komunikološka škola Matice hrvatske 2020. održava se uz
financijsku potporu Grada Korčule i Grada Zagreba**



Grad Korčula



Grad Zagreb

mh
maticahrvatska

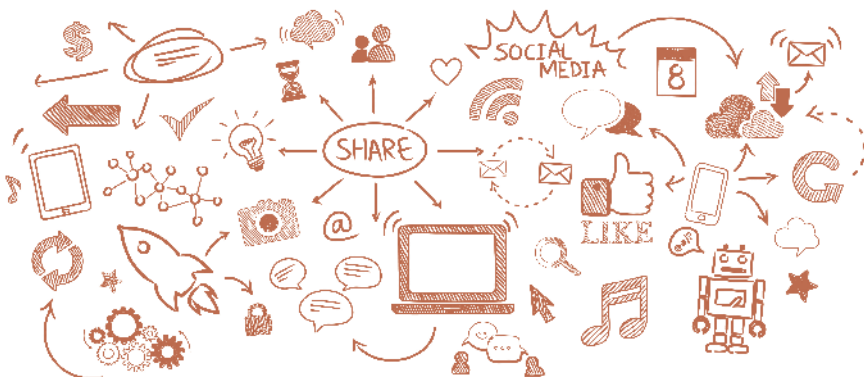
PROGRAM KŠMH 2020.

Četvrtak, 15. listopada 2020.

- 15.00 Svečano otvaranje KŠMH i pozdravne riječi
gradonačelnik Korčule Andrija Fabris, Igor Kanižaj, pročelnik Odjela za medije
Matice hrvatske (FPZG) i Danijel Labaš (FHS), voditelji KŠMH
- 15.15 Novo medijsko okružje (Igor Kanižaj)
- 16.15 Vrijednosti u hrvatskim medijima danas (Danijel Labaš)
- 17.00 **Stanka**
- 17.30 Medijska kultura i vrijednosti na društvenim mrežama (Lana Ciboci)
- 19.15 **Večera**
- 20.30 Vrijednosti u novinarstvu – večer s novinarkom Ivanom Petrović

Petak, 16. listopada 2020.

- 9.00 Posjet lokalnim medijima grada Korčule – (urednici i članovi uredništava)
- 10.00 Razgled grada uz turističko vodstvo
- 13.00 **Stanka za ručak**
- 14.00 Kako komunicirati ideje u javnosti? (Franjo Skoko)
- 15.15 Praktična radionica – javni nastupi I. (Danijel Crnek, Božo Skoko, Danijel Labaš, Franjo Skoko)
- 17.15 **Stanka**
- 17.30 Praktična radionica – javni nastupi II. (Danijel Crnek, Igor Kanižaj, Danijel Labaš, Božo Skoko, Franjo Skoko)
- 19.15 **Večera**
- 20.30 Filmska večer



Vrednote u medijima i hrvatskom društvu

Komunikološka škola Matice hrvatske jednom godišnje najboljim studentima komunikologije i novinarstva pruža jedinstveno izvanfakultetsko multidisciplinarno stručno usavršavanje. Nositelji programa ugledni su hrvatski znanstvenici, stručnjaci i medijski djelatnici. Cilj je Škole buduće nositelje hrvatskoga medijskog života dodatno osposobiti za obavljanje najodgovornijih zadaća u hrvatskom medijskom i komunikacijskom prostoru kao dijelu svjetskoga medijskog prostora.

Cilj je ovoga projekta utvrditi i analizirati vrednote koje postoje u hrvatskom i drugim društvima i na koji su način zastupljene u medijima. Specifični je cilj projekta ukazati na današnji utjecaj medija na odnose i na vrednote u javnome prostoru te polaznike osposobiti da – koristeći se stečenim znanjima – i sami u budućnosti budu sposobni razumjeti važnost i ulogu vrednota u društvu i naučiti ih zastupati u medijima i u javnosti. Na ovoj će Školi posebna pozornost biti posvećena razmišljanjima o promicanju društvenih vrednota bez kojih nema istinske demokracije, kao što istinske demokracije nema bez demokratskoga ponašanja u javnosti, a posebno u medijima. To konkretno znači naučiti upoznati i priznati drugoga, pretpostavljati razgovor suprotstavljenih, razvijati dijalog i smisao za kompromis, dati prevagu razumu nad strašću, odstraniti nasilje i laž iz javnosti i medija.

Demokraciji je potrebna krepost i etika koja se temelji na sustavu bitnih vrednota koje će biti razmatrane na Komunikološkoj školi: istina, sloboda, pravda, jednako dostojanstvo svih ljudi; to jest ono što nazivamo poštivanjem prava čovjeka. U govoru i pisanju medija to često nije slučaj, pa se danas društvo mora nositi sa sve snažnijom propagandom, manipulacijama, dezinformacijama i tzv. lažnim vijestima (*fake news*) kojima se izazivaju optužbe, sumnje, predrasude i poopćavanja te se tako šire stereotipna razmišljanja koja relativiziraju opće ljudske vrednote.

Da bi hrvatsko društvo moglo živjeti autentično, mora se izdići iznad tek formalnoga prihvaćanja i uvjereno prihvatiti etička načela i vrednote, nastojeći postići sporazum o poštivanju vrednota dostojanstva svake osobe, poštivanja temeljnih čovjekovih prava, prihvaćanja općega dobra kao cilja i kriterija što uređuje društveni život. Naime, sve su društvene vrednote povezane s dostojanstvom osobe i pospješuju istinski razvoj osobe, a svode se na bitne: istinu, slobodu, pravdu i ljubav, koje je potrebno širiti, djelotvorno predstavljati i zastupati u društvu, javnosti i medijima na korist svakome čovjeku.

Igor Kanižaj i Danijel Labaš, *voditelji KŠMH*

Popis predavača

Lana Ciboci, Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment

Danijel Crnek, Videostudio ENGRAM

Igor Kanižaj, Fakultet političkih znanosti

Danijel Labaš, Fakultet hrvatskih studija

Ivana Petrović, Nova TV

Božo Skoko, Fakultet političkih znanosti

Franjo Skoko, Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment

Popis polaznica

Tereza Buconić, Fakultet političkih znanosti / Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu

Lucija Dorotić, Hrvatsko katoličko sveučilište

Valentina Kiseljak, Fakultet hrvatskih studija

Ana Kukulja, Fakultet hrvatskih studija

Lea Markovinović, Hrvatsko katoličko sveučilište

Dunja Nekić, Hrvatsko katoličko sveučilište

Veronika Novoselac, Hrvatsko katoličko sveučilište

Tajana Pavlović, Fakultet hrvatskih studija

Elizabeta Pinter, Fakultet hrvatskih studija

Zrinka Planinčić, Hrvatsko katoličko sveučilište

Matea Stanić, Fakultet političkih znanosti

Ivana Vukša, Fakultet hrvatskih studija

maticahrvatska