

**MEDIJSKI SUSRETI** Predstavljena je ideja medijskog muzeja

# Na jednom mjestu novine, ideologije i načini izvještavanja

**G** Emili Sedlar  
esedlar.aisz@gmail.com

Muzej ne vidimo kao skladište prošlosti nego kao interaktivnu instituciju, rekla je Nada Zgrabljic-Rotar u Matici hrvatskoj

Ono što bih htjela pokazati jest kako izgleda hrvatska povijest u dimenziji novinskog diskursa, odnosno novinskoga i medijskog diskursa. Vjerujem da je to nešto sasvim specifično od svih drugih muzeja i drugih oblika pamćenja o našoj povijesti - pojasnila je pročelnica Odjela za komunikologiju Hrvatskih studija, dr. sc. Nada Zgrabljic-Rotar. Na šestim Medijskim susretima koji su se održali u Matici hrvatskoj (MH), Zgrabljic-Rotar je predstavila projekt muzeja medija, interaktivnu kulturnu instituciju koja bi mogla educirati o tome kako su se u povijesti mijenjale ne samo novine nego i ideologije, ideje te načini izvještavanja.

## TISKANI MEDIJ KAO INSPIRACIJA

"Muzej ne vidimo kao skladište prošlosti nego kao interaktivnu instituciju koja će se baviti suvremenom tehnologijom", izjavila je Zgrabljic-Rotar, objasnivši kako je cilj prikazati sve što se u novinarstvu promijenilo, ne samo u tiskanom obliku nego i u audiovizualnom smislu. Iako bi se muzejski korpus podijelio na tri dijela - televiziju, radio i tisak, upravo je potonje inspiriralo Zgrabljic-Rotar za taj projekt. Naime, njezin časopis "Medijska istraživanja" prije dvije godine je proslavio dva desetljeća života, a time je postala jasna razlika od njegova izdanja iz 1995. "To su nevjerojatne promjene, ne samo u pristupu znanstvenika u istraživanjima nego čiste fizičke promjene od toga da nije bilo e-pošte nego smo poštom slali časopise", rekla je Zgrabljic-Ro-



Branko Lovrić prvi je puta predstavio svoju rijetku novinsku kolekciju

Foto: Mirko Cvjetko

|| "Ljudi prekopavaju tavane, podrumne, tone i tone odbačenog otpada. Spašavaju stvari koje su za reciklažu, te pronalaze prve brojeve prve godine različitih novina, što je jako rijetko", kazao je Branko Lovrić

tar. Pročelnik Odjela za medije MH, Branko Lovrić, istaknuo je da je upravo timski rad najvažniji za stvaranje muzeja medija. "To ne može pojedinac skupiti, to je cijeli tim ljudi koji, naravno, sve to rade uz neku financijsku naknadu. To su ljudi koji prekopavaju tavane, podrumne, koji prekopavaju tone i tone odbačenog otpada. Spašavaju stvari koje su za reciklažu, te pronalaze ono što mene zanima, a to su prvi brojevi prve godine različitih novina, što je

jako rijetko." Muzej bi pokazao povijesni razvoj određenih novina te javnosti približio sve ljude koji su u njima napravili značajne promjene.

## MEDIJSKA EVOLUCIJA

Zgrabljic-Rotar je istaknula koliko je važno skupljati i cijeniti novine da bi se vidjelo kako smo medijski evoluirali. Unutar rasprave se pojavila i ideja o potrebi otvaranja muzeja stripa i karikature. No najprije - muzej medija!