



**MEDIJI I KULTURA,
KULTURA U MEDIJIMA**

Komunikološka škola Matice hrvatske

Korčula, 5. – 9. listopada 2022.

Komunikološka škola Matice hrvatske jednom godišnje najboljim studentima komunikologije i novinarstva pruža jedinstveno izvanfakultetsko multidisciplinarno stručno usavršavanje. Nositelji programa ugledni su hrvatski znanstvenici, stručnjaci i medijski djelatnici. Cilj je Škole buduće nositelje hrvatskoga medijskog života dodatno osposobiti za obavljanje najodgovornijih zadaća u hrvatskom medijskom i komunikacijskom prostoru kao dijelu svjetskoga medijskog prostora.

Organizacijski odbor

Miro Gavran, *predsjednik Matice hrvatske*

Marijo Dominiković, *glavni tajnik Matice hrvatske*

Branko Lovrić, *osnivač Komunikološke škole Matice hrvatske*

prof. dr. sc. **Danijel Labaš**, Fakultet hrvatskih studija

izv. prof. dr. sc. **Igor Kanižaj**, Fakultet političkih znanosti, *ročelnik Odjela za medije MH*

Jelena Gazivoda, mag. croat, mag. comm, *tajnica Komunikološke škole*

Komunikološka škola Matice hrvatske 2022. održava se uz financijsku potporu Grada Korčule i Zaklade Renovabis.

Suorganizator je škole Ogranak Matice hrvatske u Blatu.

MEDIJI I KULTURA, KULTURA U MEDIJIMA

Cilj je ovoga projekta utvrditi i analizirati vrednote i suvremena gibanja u hrvatskom i drugim društvima na svim područjima – od kulture preko gospodarstva do politike. Specifični je cilj ovoga projekta ukazati na odnos medija i kultura i na važnost prisutnosti kulture u medijima.

U današnjem društvu obilježenom masovnim medijima i masovnom kulturom, povezanosti medija i kulture, kao i mjestu kulture u medijima pristupa se višeslojno i iz različitih perspektiva. A današnje je postmodernističko društvo pod velikim utjecajem razvoja novih tehnologija i novih medija, koji na svoj osobit način pridonose i „procvatu“ potrošačkoga društva i razvoju takozvane „komercijalne televizijske kulture“ koja je zasićena slikama te na taj način ugrožava i u pitanje dovodi i čovjekov osjećaj za stvarnost (Jean Baudrillard). Postmodernizam je neprijeporno povezan s razvojem medija, a oni pridonose i razvoju novoga društva (Gianni Vattimo), što s jedne strane dovodi do veće demokratizacije i slobode, do širenja prostora duha i kulture, ali s druge strane i do sve većih nesnalaženja, lutanja i ovisnosti zbog prekomjernog korištenja medija. Još je uvijek nedovoljno istraženo koliko razvoj tehnologija i društva koje funkcionira poput „virtualne slike“ utječe na percepciju ljudi, pa i na okolinu u kojoj žive i djeluju (Paul Virilio). Takvih istraživačkih, znanstvenih i obrazovnih pokušaja u Hrvatskoj i dalje nedostaje.

Komunikološka škola Matice hrvatske 2022. temi „Mediji i kultura, kultura u medijima“ želi pristupiti sa znanstvenog i obrazovnog stajališta, razmatrajući upravo suvremenu kulturu i društvo na temelju detalja iz svakodnevnoga života, te ponuditi odgovore koje si postavlja svaki korisnik suvremenih medija kojega se sve više uvlači, pa i mimo njegove volje, u svijet virtualnosti i hiperrealnosti (Guy Ernest Debord), stvarajući ili potičući u njemu razne vrste ovisnosti: od onih koje su poznate već duže vrijeme (pa za njih postoje i specifični načini terapijskoga postupanja), kao i one nove (za koje se još uvijek traže načini i moguće terapije). Ove potonje, nove ovisnosti, vezane su uz svijet medija. Riječ je o ovisnosti o reklamama i reklamiranim proizvodima i kompulzivnom kupovanju, o online videoigrama, internetskom kockanju, pornografiji i flertu, o

društvenim mrežama, filmovima, televiziji i drugima, pri čemu se mora postaviti nužno pitanje koliko i kako te promjene i ovisnosti utječu i na čovjekov identitet (Pascal Bruckner, Zygmunt Bauman) kojega sve više oblikuju nove ikone pop kulture – influenceri ili youtuberi.

Cilj je Komunikološke škole Matice hrvatske 2022. na temu „Mediji i kultura, kultura u medijima“ ne samo progovoriti, analizirati i istražiti svijet novih medija i njegovu (ne)povezanost s kulturom te ukazati na današnji utjecaj medija na kulturu, nego i polaznike (dvanaest najboljih studenata komunikologije i novinarstva sa Sveučilišta u Zagrebu i Hrvatskog katoličkog sveučilišta) osposobiti da – koristeći stečena znanja s najboljim stručnjacima i znanstvenicima iz Hrvatske i inozemstva u intenzivnome četverodnevnom programu – i sami u budućnosti budu sposobni uočavati izazove odnosa medija i kulture, te provoditi programe odgoja za medije ili programe medijske pismenosti, osobito među djecom i mladima od predškolskih ustanova, preko osnovnih pa do srednjih škola. Polaznici će tijekom polazanja KŠMH steći kritičan odnos prema medijima, upoznati se s njihovim pozitivnim i negativnim, izazovnim stranama, te usvojiti znanja potrebna za uočavanje pitanja povezanih s odnosom medija prema kulturi i mjestom kulture u medijima.

Igor Kanižaj i Danijel Labaš, voditelji KŠMH



Grad Korčula



Solidaritätsaktion der deutschen Katholiken mit den Menschen in Mittel- und Osteuropa



PROGRAM KŠMH 2022.

Srijeda, 5. listopada 2022.

Gradska vijećnica (Trg A. i S. Radića 1)

- 15.00 Svečano otvaranje KŠMH i pozdravne riječi
Predsjednik Matice hrvatske Miro Gavran, gradonačelnica Korčule Nika Silić-Maroević, Igor Kanižaj, pročelnik Odjela za medije Matice hrvatske (FPZG) i Danijel Labaš (FHS), voditelji KŠMH
- 15.30 Stilovi medijske kulture u digitalno doba (Danijel Labaš)
- 16.30 **Stanka**
- 17.00 Medijska kultura na društvenim mrežama (Domagoj Bebić)
- 19.15 **Večera**
- 20.30 Filmska večer s Maticom hrvatskom

Četvrtak, 6. listopada 2022.

- 10.00 Kultura Grada Korčule - razgled grada uz turističko vodstvo
- 12.00 Posjet lokalnim medijima grada Korčule – (urednici i članovi uredništava)
- 13.00 **Stanka za ručak**
- Gradska vijećnica (Trg A. i S. Radića 1)**
- 14.00 Kako komunicirati ideje u javnosti? (Franjo Skoko)
- 15.15 Praktična radionica – javni nastupi I. (Igor Kanižaj, Danijel Labaš)
- 17.15 **Stanka**
- 17.30 Praktična radionica – javni nastupi II. (Igor Kanižaj, Danijel Labaš)
- 19.15 **Večera**

- 20.30 Lokalna politika i kultura – večer s gradonačelnicom Korčule Nikom Silić Maroević

Petak, 7. listopada 2022.

- 9.00 Studijsko putovanje u Blato

Trg dr. Franje Tuđmana, 20271 Blato, mala dvorana Doma kulture u Blatu

- 10.15 Kultura i Ogranak MH u Blatu (Ivana Anić, predsjednica Ogranka MH u Blatu)
- 11.00 **Stanka**
- 11.30 Vijenac MH i kultura (Goran Galić, glavni urednik *Vijenca*)
- 13.00 **Stanka za ručak**
- 16.00 Kultura i Inkluzija – prilog *Vijenca* za promicanje socijalne uključenosti (Boris Beck i Tamara Kvas)
- 17.30 Turističko-kulturno-vjerski razgled Blata (Ivana Anić, predsjednica Ogranka MH u Blatu)
- 19.15 **Večera**

Subota, 8. listopada 2022.

Gradski muzej Korčula (Trg Svetog Marka 2)

- 9.30 Upravljanje nacionalnim identitetom i imidžom: percepcija hrvatske kulture u Europi i svijetu (Božo Skoko)
- 10.15 Što nam je donijela medijalizacija kulture? (Marijana Grbeša Zenzerović)
- 11.00 **Stanka**
- 11.30 Kultura i politika – susret s Ivanom Petrović
- 14.00 **Stanka za ručak**
- 16.00 Kako izgraditi odnos s medijima i medijskim publikama (Igor Kanižaj)

- 17.30 Kako pisati za kulturne rubrike u medijima? Priopćenje i konferencija za medije – izlaganje i praktični rad (Boris Beck)

- 20.30 Društvena večer

Nedjelja, 9. listopada 2022.

Gradska vijećnica (Trg A. i S. Radića 1)

- 11.00 Medijska kultura i medijski odgoj u praksi – radionice medijske pismenosti (Lana Ciboci Perša i Igor Kanižaj)

- 12.00 Radionica: Priopćenje za medije i izvještaj o KŠMH 2022. za *Vijenac* (Jelena Gazivoda)

- 13.30 **Ručak, dodjela svjedodžbi i završetak KŠMH**

Popis predavača

- Ivana Anić**, predsjednica Ogranka MH u Blatu
- Domagoj Bebić**, Fakultet političkih znanosti
- Boris Beck**, Fakultet političkih znanosti
- Lana Ciboci Perša**, Hrvatsko katoličko sveučilište
- Goran Galić**, Matica hrvatska
- Jelena Gazivoda**, Matica hrvatska
- Marijana Grbeša Zenzerović**, Fakultet političkih znanosti
- Igor Kanižaj**, Fakultet političkih znanosti
- Tamara Kvas**, Matica hrvatska
- Danijel Labaš**, Fakultet hrvatskih studija
- Nika Silić Maroević**, gradonačelnica Grada Korčule
- Ivana Petrović**, Nova TV
- Božo Skoko**, Fakultet političkih znanosti
- Franjo Skoko**, Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment

Popis polaznika

- Antonela Bukovac** (FHS)
- Jelena Drobnjak** (FHS)
- Emili Ibrulj** (FPZG)
- Klaudia Jurgan** (FPZG)
- Vilim Kalle** (FHS)
- Laura Lazić** (HKS)
- Vanesa Lukačin** (HKS)
- Ivana Moslavac** (FHS)
- Petra Orešković** (FPZG)
- Barbara Poslek** (HKS)
- Ema Smrtić** (HKS)
- Dino Stošić** (FPZG)